



مرکز تحقیقات ایدز ایران

برنامه استراتژیک

فهرست مطالب

شماره صفحه	عنوان
3	مقدمه
5	تعریف برنامه ریزی (Planning)
6	انواع برنامه ریزی
7	دلایل بکار گیری برنامه ریزی استراتژیک
8	یکسان سازی مفاهیم
11	ارزشها (Values)
12	چشم انداز (Vision)
13	ماموریت (Mission)
14	آنالیز SWOT مشتمل بر:
15	☞ قوت ها (Strengths)
17	☞ ضعف ها (Weaknesses)
19	☞ فرصت ها (Opportunities)
22	☞ تهدیدها (Threats)
25	☞ ماتریس SWOT
26	☞ ذی نفعان (Stakeholders)
28	☞ اهداف کلان (Goals)
29	☞ اهداف اختصاصی (Objectives)
33	☞ فعالیت ها (Activities)

مقدمه

مقدمه را با این جمله شروع می کنیم: "آینده را به خاطر بسپارید."

آینده شامل رویدادهایی می باشد که تا بحال اتفاق نیفتاده است و به خاطر سپردن آن شاید ممکن نباشد و این جمله در ذهن یک تضاد را تداعی می کند که چگونه می توان اتفاقاتی را که هنوز بوقوع نپیوسته به خاطر سپرد و در ذهن مرور کرد. افرادی مانند پیشگوه‌ها این ادعا را دارند که آینده را می بینند و پیش بینی می کنند.

به خاطر آوردن یک رویداد یعنی تمام تصویر را دیدن، بوها را بوییدن و اشیاء را لمس کردن و ... هر انسان بارها در زندگی تجسم آینده را با داشتن حس نگرانی تجربه کرده است. حس نگرانی عبارت است از مجموعه ای از رویدادهای ناخوشایند که هنوز اتفاق نیفتاده که در ذهن مرور میشود، تجسم رویدادهای احتمالی آینده و تصور نتایج وحشتناک در خیال که باعث ایجاد نگرانی میشود. "مارک تواین" درباره نگرانی گفته است: "اکثر نتایج ناخوشایند زندگی من در عمل رخ نداده است."

در وجود انسان خاطره و امید دو چیز متفاوت و عجیب هستند، اولی به گذشته نگاه می کند و دیگری به آینده و ما باید سعی کنیم پندارهایی را که طرح های آینده ما را اثربخش تر می کنند در ذهنمان تجسم کنیم. ما باید مهارت تجسم کردن را در راستای دستیابی به نتایج مثبت به کار بندیم. آینده را می توان به وجود آورد و آن را می توان به شکل دلخواه ساخت. مهم آن است که بدانیم آینده مطلوب چیست و راه رسیدن به آن چگونه است؟ ترسیم و درک آینده مطلوب، چشم انداز یا Vision، با استفاده از مهارت تجسم و عینیت بخشیدن امکان پذیر می باشد یعنی دقیقاً "آن چیزی که در فرآیند برنامه ریزی استراتژیک دنبال می شود. فقط تنها چیزی که برنامه ریزی استراتژیک و یا همه افراد باید بدانند اینست که: "هر چیزی را که تصور کنیم و بدان باور داشته باشیم، همان را بدست خواهیم آورد."

لازمه این گونه تفکر، ایجاد تغییر در باورها و ذهنیت های تک تک افراد می باشد. برای ایجاد تغییر در اطرافمان ضروری است نوع نگاهمان را تغییر دهیم و دریچه های دیگری را بر روی خود بگشاییم. لازمه ماندگاری و همسویی با شرایط عصر جدید، پذیرفتن این نکته است که ما در جامعه جهانی زندگی می کنیم که کشورها به لحاظ اقتصادی وابستگی متقابل به یکدیگر دارند. در جهانی که مدام در حال تغییر می باشد باید به تغییر متعهد و معتقد باشیم حتی اگر مستلزم مقداری ریسک باشد.

فرآیند برنامه ریزی استراتژیک یک پیام مهم و اثرگذار دارد و آن این است:

"تنها چیزی که برای شروع نیاز داریم یک رویا است، رویایی که بتواند ما را در بهتر از گذشته بودن یاری دهد. تنها چیزی که باید در وجودمان داشته باشیم باور است، باوری که تضمین کند رویایمان به واقعیت خواهد رسید. تنها چیزی که باید انجام دهیم عمل است و زمان همین حال است."

همانطور که گفتیم فرآیند برنامه ریزی استراتژیک به دنبال "ساختن آینده دلخواه" است. آینده را می توان به وجود آورد (تجربه حس نگرانی) و آن را به شکل دلخواه ساخت با آینده نگری (چشم انداز مطلوب)، آینده سازی فعال (تجسم مثبت) و برنامه ریزی هدفدار و استراتژیک.

برنامه ریزی استراتژیک یک فرآیند ساده نیست ولی با گذشت زمان ساده تر می شود زیرا برنامه ریزی استراتژیک مهارتی است قابل مشاهده و حقیقت گرا و آینده ای را به تصویر می کشد که هم مطلوب و هم قابل دستیابی است.

تعریف برنامه ریزی (Planning)

برنامه ریزی عبارت است از کوششی آگاهانه و منظم برای انتخاب بهترین راه موجود جهت رسیدن به اهداف مخصوص. شاخصی است برای بکار بردن منطقی دانش بشری و یکی از ابزارهای مدیریت است که زمینه منطقی اتخاذ تصمیم را فراهم می سازد. در یک کلام طرح تدابیری که بتوان به نحو شایسته ای از منابع موجود برای نیل به اهداف مطلوب استفاده نمود.

ویژگی های یک برنامه ریزی:

در مورد برنامه ریزی سه ویژگی را می توان برشمرد:

- 1- برنامه ریزی چیزی است که ما بیش از هر کاری به آن مشغول هستیم یعنی تصمیم گیری مبتنی بر پیش بینی است.
- 2- برنامه هنگامی لازم است که موقعیت مطلوب ما برای آینده، در برگیرنده ی مجموعه ای از تصمیمات متکی بر یکدیگر باشد، یعنی با یک نظام تصمیم گیری مواجه هستیم.
- 3- برنامه ریزی فرآیندی است که یک مجموعه یا سازمان را در ایجاد یک یا چند موقعیت دلخواه برای آینده ای که دستیابی به آن دشوار به نظر می رسد، یاری می دهد.

انواع برنامه ریزی:

یکی از تقسیمات برنامه ریزی شامل دو بخش زیر است:

☞ برنامه ریزی تاکتیکی

☞ برنامه ریزی استراتژیک

روشن است که این دو تفاوتی با یکدیگر دارند اما این تفاوتها دارای مرز روشنی نیستند زیرا آنچه که برای یک فرد تصمیم تاکتیکی است برای فرد دیگر ممکن است تصمیم استراتژیک باشد؛ به طوری که تشخیص تفاوت میان آنها یک امر نسبی است و نه مطلق.

تفاوتهای برنامه ریزی استراتژیک و برنامه ریزی تاکتیکی:

- 1- برنامه ریزی تاکتیکی به طور کلی در سطوح میانی و پایه ای مجموعه یا سازمان انجام می گیرد در حالی که برنامه ریزی استراتژیک در سطوح عالی شکل می گیرد.
- 2- در برنامه ریزی تاکتیکی بیشتر بر منافع فعلی سازمان تاکید می شود در حالی که در برنامه ریزی استراتژیک به منافع آینده توجه می شود.
- 3- برنامه ریزی تاکتیکی کوتاه مدت است و دید برنامه ریزی استراتژیک بلند مدت است.
- 4- در برنامه ریزی تاکتیکی بیشتر روشهای کار تجربه شده و متکی به دستاوردهای گذشته است و در برنامه ریزی استراتژیک روشهای نو و تجربه نشده مورد توجه است.
- 5- برنامه ریزی تاکتیکی نسبت به برنامه ریزی استراتژیک مخاطره کمتری دارد.
- 6- تاکید برنامه ریزی تاکتیکی بر کارایی است در حالی که برنامه ریزی استراتژیک به اثر بخشی تکیه دارد.

دلایل بکارگیری برنامه ریزی استراتژیک:

- 1- برنامه ریزی استراتژیک برای محیط‌های به شدت پیچیده و متغیر طراحی شده است.
 - 2- برنامه ریزی استراتژیک برای کسب نتیجه است و بخشی از مدیریت نتیجه گرا را تشکیل می دهد.
 - 3- یک ابزار اساسی برای اعمال مدیریت است.
 - 4- برنامه ریزی استراتژیک خود را تطبیق می دهد.
 - 5- برنامه ریزی استراتژیک ارتباطات را گسترش می دهد.
- برنامه ریزی استراتژیک یک سازمان از دستور العمل های ضربتی نیست و همانند یک چوب جادویی نیست بلکه برنامه ریزی استراتژیک همانند بسیاری از فعالیت های بهبود مدیریتی، یک سرمایه گذاری بلند مدت است که آثار آن با گذشت زمان افزایش می یابد و برای دستیابی به نتایج، راهبران و مدیران اجرایی همچون سایر کارکنان بایست در قبال برنامه ها مسئول باشند و به موازات آنها در پاینده سازی اهداف و استراتژی ها، همراهی و کوشش کنند. یکی از ویژگی های برنامه ریزی استراتژیک، جامعیت (در برگیرنده تمام سطوح سازمان) و شمولیت (در برگیرنده تمام کارکنان از مدیران ارشد تا سطوح پایین تر عملیاتی و خط مقدم) می باشد. و همچنین برنامه ریزی استراتژیک، گزینشی، مقطعی و جایگزینی نیست و در فرآیند برنامه ریزی استراتژیک حرکت همسو و هماهنگی تمام قسمت‌ها مهم است.

یکسان سازی مفاهیم

استراتژی چیست؟

مجموعه ای از اهداف اصلی و برنامه های کلی برای نیل به این اهداف (کجا می خواهیم برویم و چگونه می خواهیم به آنجا برسیم).

مسئول کیست؟

استراتژی و اجرای آن، وظیفه مدیران بخش هایی از سازمان می باشد که انتظار می رود نتایج استراتژیک در آن بخشها حاصل می شود. واحدهای استراتژیک شامل همه واحدهای سازمان می شود.

مدیریت استراتژیک:

تعیین اهداف ویژه و تعیین برنامه های عملی برای اجرای آن (تعیین استراتژی) و اجرای برنامه های تعیین شده و ارزیابی اجرای آن و Feed Back به سطوح بالاتر.

پژوهشگر کیست؟

هر کس که در امر تحقیق کار می کند.

Vision: چشم انداز

دورنمای مجموعه سازمان بر مبنای ارزشها (values) و فلسفه وجودی سازمان (mission).

Mission: مأموریت

فلسفه وجودی سازمان یا رسالت سازمان " - علت وجودی سازمان ".

Strengths: نقاط قوت

وجود عوامل درونی مورد نیاز جهت رسیدن به اهداف تعیین شده.

Weaknesses: نقاط ضعف

کمبود عوامل درونی مورد نیاز جهت رسیدن به اهداف تعیین شده.

Opportunities: فرصت ها

تأثیر مثبت عوامل بیرونی برای رسیدن به اهداف تعیین شده سازمان.

Threats: تهدیدها

تأثیر منفی عوامل بیرونی رسیدن به اهداف تعیین شده سازمان.

Stakeholders: ذی نفعان

کلیه گروههای داخل یا خارج سازمان که متأثر از عملکرد آن میباشند (نفع یا ضرر).

Values: ارزشها

ارزش های اساسی که در تصمیم گیری ها، ملزم به توجه به آنها هستیم.

Goals: اهداف کلان

نتایج مشخص که باید در زمان معینی حاصل شوند.

ویژگیهای اهداف کلان:

اهداف به هر طریقی که عنوان شده باشند باید:

1. قابل درک برای نیروهای اجرایی آن هدف باشد.
2. قابل اجرا باشد.
3. قادر به راهبری و انگیزش باشد.
4. با ارزشهای سازمان منطبق باشد.
5. همبستگی تام بین آنها در جهت چشم انداز وجود داشته باشد.
6. قابلیت زمان بندی داشته باشد.
7. از نظر کمی و کیفی قابل سنجش باشد.

Objectives: اهداف اختصاصی

اهداف اختصاصی در راستای رسیدن به اهداف کلان

ویژگیهای اهداف اختصاصی:

اهداف اختصاصی بایستی:

1. راه حصول به هدف را نشان دهد.
2. در طول زمان تعیین شده، ثبات داشته باشد.
3. به تحقق پی در پی اهداف کوتاه مدت کمک کند.
4. به لحاظ ذهنی قابل درک بوده و جذابیت داشته باشد.
5. بتوانند مبدل به کانون جلب تعهدات و تلاش های فردی شود.
6. آرزوی فردی پژوهشگران را در تحقق اهداف علمی برانگیزد.

Activities: فعالیت ها

فعالیت هایی که برای رسیدن به اهداف اختصاصی توسط افراد معین در زمان معین و در مکان مشخص انجام گیرد.

ارزشها (Values)

- 1- توجه به علم و معنویت برای رشد و تعالی انسان و جامعه
- 2- حفظ کرامت انسانی و در این راستا، رعایت اصول اخلاقی در پژوهش
- 3- توجه به رضایت کلیه ذینفعان
- 4- جلب مشارکت ذینفعان در امر پژوهش
- 5- مسئولیت پذیری پژوهشگران و کلیه کارکنان نسبت به امر پژوهش در جامعه
- 6- ترویج فرهنگ تحقیق و یادگیری در جامعه

چشم انداز (Vision)

مرکز تحقیقات ایدز ایران با اخذ موافقت اصولی در اردیبهشت ماه 1387 به اهتمام پژوهشگرانی متخصص و کارآمد تا سیس گردید؛ ما برآنیم که با توسعه فعالیتهای این مرکز در سطح ملی، منطقه ای و بین المللی گامی عمده در تولید علم و توسعه تحقیق و فناوری برداشته و با شناسایی نیازهای پژوهشی مرتبط با زمینه های گوناگون اچ.آی.وی (HIV) بویژه زمینه های مرتبط با بهداشت و سلامت انسان و جامعه، در جهت ارتقای سطح کیفی پژوهش در کشور، جایگاه قطب برتر در نظام آموزش عالی و نظام سلامت کشور و منطقه را احراز نموده و با انجام پژوهش های مرتبط، داده ها و اطلاعات مورد نیاز برای اتخاذ شیوه های مناسب تصمیم سازی و مدیریت در راستای توسعه پایدار را با محوریت انسان تولید نموده و با تاکید بر نوآوری در پژوهش و تولید و انتقال دانش، نقش موثری در ارتقاء سلامت در سطح کشور داشته باشیم.

ماموریت (رسالت) (Mission)

مرکز تحقیقات ایدز ایران، رسالت اصلی خود را انجام پژوهش‌های هدفمند بنیادی، کاربردی و توسعه ای جهت پاسخگویی به نیازها و ضرورت‌های جامعه و پیشبرد مرزهای دانش می‌داند. لذا در صدد ارائه راهبردها و سیاست‌های توسعه و اولویتهای تحقیقاتی در زمینه اچ.آی.وی می‌باشد. رسالت "مرکز تحقیقات ایدز ایران" عبارت است از ظرفیت سازی، طراحی، انجام و ارزیابی -- سابی پژوهش های مرتبط با اچ.آی.وی، شناسایی گروه های -- ای در معرض خط -- ر (High) risk groups، بار ناشی از آنها و بیماری بر سلامت جامعه، محیط و اقتصاد ملی، تحلیل عوامل موثر و پیشنهاد راهکار های مناسب به سازمانهای اجرائی.

همچنین در جهت ارتقاء فرهنگ دانش، پژوهش، نوآوری، همفکری، کار گروهی، آینده نگری، فراهم آوردن امکانات پژوهشی و آموزشی، جذب و پرورش پژوهشگران ممتاز، انجام پژوهشهای بنیادی و کاربردی در زمینه اچ.آی.وی، در سطح ملی و بین المللی تلاش نماید.

آنالیز SWOT

برای بررسی و تعیین ماتریس SWOT کمیته ای متشکل از نیروهای اصلی مدیریتی و اجرایی آشنا با برنامه ریزی استراتژیک در مرکز تشکیل شد. این کمیته با ایجاد جلسات متعدد و بررسی نظرات نیروهای پژوهشی مرکز، مجموعه ای از عناوین مرتبط را با Brain Storming جمع آوری نموده، سپس از نیروهای علمی و اجرایی مرکز خواسته شد تا با اعطای امتیاز 2+ تا 2- به هر Item نظر خود را نسبت به اهمیت موضوع مورد بحث ابراز دارد. در نهایت موضوعاتی که اهمیت بیشتری داشتند، بعنوان SWOT در نظر گرفته شد و اهداف کلان و اختصاصی تعیین گردیدند.

قوت ها (Strengths)

- ✓ وجود رابطه با مراکز تحقیقات ملی و بین المللی
- ✓ قرار گرفتن مرکز در دانشگاه علوم پزشکی تهران
- ✓ وجود اراده جمعی در مؤسسين و در دانشگاه در جهت تقویت مرکز
- ✓ علاقه مندی مؤسسين به انجام و توسعه پژوهش
- ✓ حضور ذینفعان سازمانهای اجرائی در تبیین جهت گیری و فعالیت های مرکز
- ✓ وجود پایگاه مناسب در صحنه رقابت
- ✓ امکان Search مقالات توسط پژوهشگران و دسترسی به منابع اطلاعات الکترونیک
- ✓ اشتراک و استفاده از Database های مورد نیاز (نظیر PubMed, Web of Science, Scopus, ...)
- دسترسی به مجلات در تامین مآخذ مورد نیاز مقالات پژوهشی
- ✓ اتصال دائمی شبکه اینترنتی مرکز به شبکه دانشگاه
- ✓ بالا بودن روحیه کارمندان
- ✓ همکاری پژوهشگران جوان علاقه مند، نخبه و فعال
- ✓ بالا بودن سطح علمی-پژوهشی محققین مرکز
- ✓ امکان بکارگیری نتایج پژوهش های مرکز در عرصه سیاستگذاریهای بهداشتی جامعه
- ✓ امکان کسب دوره های آموزشی در داخل و خارج کشور توسط پژوهشگران
- ✓ علاقمندی به شناخته شدن فعالیتهای مرکز در سطح کشور، منطقه و بین الملل
- ✓ برگزاری جلسات هفتگی جهت ارائه گزارش عملکرد پژوهشگران و یافتن نقاط ضعف و قوت طرحهای پژوهشی و امور مربوط به مرکز
- ✓ برگزاری کلاس آموزشی نرم افزارهای کاربردی از قبیل Word, Excel, Access
- جهت تقویت این مهارت در پژوهشگران و کارمندان

- ✓ امکان ارتباط این مرکز با مراکز بین المللی در انجام طرحهای مشترک و جذب منابع مالی
- ✓ وجود Web Site جهت معرفی فعالیتهای مرکز و اطلاع رسانی
- ✓ ارتباط با سرمایه گذاران غیر دولتی نظیر NGOها
- ✓ ارتباط و هماهنگی با امور مربوط به باشگاه یاران مثبت و مرکز مشاوره بیماریهای رفتاری
- ✓ اطلاع رسانی و آموزش گسترده به اعضا مردم از طریق Web Site مرکز تحقیقات ایدز ایران
- ✓ وجود همکاریهای بین بخشی و تحقیقاتی با مرکز مشاوره بیماریهای رفتاری و بخش عفونی بیمارستان امام خمینی (ره)
- ✓ وجود طرحهای تحقیقاتی مشترک با سایر مراکز تحقیقاتی پایه و بالینی
- ✓ وجود مناسباتهای مختلفی از جمله "روز جهانی ایدز" بصورت سالانه و امکان اطلاع رسانی، ارائه فعالیتهای و خدمات مرکز بصورت گسترده
- ✓ برگزاری سمینارها و گردهمایی های آموزشی برای مدارس، NGOها و سایر مراکز برحسب نیاز و تقاضا و امکان اطلاع رسانی وسیع از این طریق

ضعف ها (Weaknesses)

- ✓ کمبود تجهیزات آزمایشگاهی و فنی
- ✓ کمبود نیروی انسانی توانمند در بخش پژوهش های میدانی
- ✓ به روز نشدن داده های سیستم اطلاعات
- ✓ عدم آشنایی متخصصان با مزایای برقراری سیستم اطلاعات
- ✓ ضعف مکانیزم های خلق موضوعات پژوهشی
- ✓ عدم کسب درآمد اختصاصی مرکز
- ✓ فقدان زمینه مناسب فرهنگی و نگرش جهت استفاده از راهکارهای موجود جهت تبلیغ
در زمینه اچ.آی.وی
- ✓ فقدان تفکیک مناسب ساختار های آموزشی، پژوهشی و ارائه خدمات
- ✓ تاثیر سوء بحران در روابط خارجی کشور بر امکان جذب و امکانات و برقراری ارتباط با
برخی مراکز بین المللی
- ✓ کمبود کارکنان طرحی و قراردادی در مرکز
- ✓ عدم استقلال و وابستگی مالی به دانشگاه علوم پزشکی تهران
- ✓ نبود بودجه اختصاصی برای مرکز و نیازهای فراوان جهت تجهیز مرکز
- ✓ عدم تناسب تعداد پژوهشگران با تعداد طرح های تحقیقاتی در دست انجام
- ✓ عدم وجود امکانات تفریحی، ورزشی برای کارکنان جهت افزایش روحیه کارآمد
- ✓ عدم انتشار مجله تخصصی در زمینه اچ.آی.وی در مرکز
- ✓ عدم وجود کتابخانه تخصصی مجهز به کتب، مجلات، CD و فیلم های آموزشی
- ✓ عدم پوشش خبری مناسب رادیویی-تلویزیونی در زمینه فعالیتهای مرکز
- ✓ عدم امکان ادامه تحصیل و بورسیه نمودن محققان استخدامی در مقاطع PhD های
مرتبط از قبیل ایمونولوژی در داخل و خارج کشور

- ✓ عدم وجود فضای وسیعتر جهت انجام پروژه های تحقیقاتی با پژوهشگران بیشتر
- ✓ کمبود اعضای هیئت علمی تمام وقت و کارکنان استخدامی و ثابت در مرکز
- ✓ عدم وجود استقلال مرکز در استخدام نیرو
- ✓ عدم وجود نگرش مناسب به بیماری اچ.آی.وی در جامعه و در نزد مسئولین

فرصت ها (Opportunities)

- ✓ وجود حساسیت در مسئولین اجرائی کشور در زمینه مدیریت اچ.آی.وی
- ✓ وجود زمینه های فرهنگی و دینی مناسب در کشور در پیشگیری از اچ.آی.وی
- ✓ وجود حساسیت و توجه جهانی به مسئله اچ.آی.وی و ارتباط آنها با سلامتی انسانها و تعهد دولت در زمینه مبارزه با اچ.آی.وی در چهارچوب کنوانسیون های بین المللی منطقه
- ✓ توجه سازمانهای دولتی بویژه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به تأسیس مراکز تحقیقاتی و مناسب بودن بستر فعالیت مرکز
- ✓ جایگاه پژوهشی ویژه مرکز در کشور به لحاظ رویکرد سلامت نگر
- ✓ وجود امکان همکاری با سایر نهادها در زمینه های مرتبط با اچ.آی.وی
- ✓ امکان استفاده از امکانات و تجهیزات دانشگاه علوم پزشکی تهران و آزمایشگاه های مرجع
- ✓ افزایش آگاهی های عمومی نسبت به سلامت و خطر گسترش اچ.آی.وی
- ✓ وجود زیر ساخت شبکه بهداشت و درمان در کشور و امکان استفاده از آن برای ثبت موارد، مراقبت، درمان، پیگیری، آموزش و انجام پژوهش های جامع
- ✓ امکان ارتباط بیشتر و همکاری با دیگر مراکز تحقیقاتی و گروه های تخصصی بخاطر ویژگی خاص اچ.آی.وی
- ✓ محدود بودن توان فنی رقبا
- ✓ دارا بودن پرسنل و ساختار پژوهشی به روزتر و فعالتر نسبت به رقبا
- ✓ امکان تعامل علمی با مراکز علمی خارج از کشور
- ✓ پیشرفت روز افزون اطلاعات و دانش در زمینه های تشخیصی و درمانی اچ.آی.وی، تولید رایانه ها و نرم افزارهای سریع و کاربردی و استفاده از آنها در زمینه های تحقیقاتی
- ✓ تسهیل انتقال اطلاعات از طریق شبکه الکترونیکی
- ✓ توجه بیشتر دانشگاه به پژوهش اعضای هیئت علمی

- ✓ افزایش گرایش به تحقیق در فارغ التحصیلان رشته پزشکی
- ✓ روی آوردن مردم و دولت به مراکز علمی داخلی
- ✓ افزایش اعتبارات دولتی در زمینه تحقیقات کاربردی
- ✓ مرجعیت این مرکز برای تحقیقات در زمینه اچ.آی.وی در کشور
- ✓ امکان هدایت و همکاری در انجام طرحها و پایان نامه های دانشجویی در زمینه اچ.آی.وی
- ✓ وجود عرصه های مختلف بین المللی برای شرکت پژوهشگران و ارائه فعالیتهای مرکز
- ✓ وجود زمینه های انجام طرحهای میان رشته ای ملی و چند مرکزی
- ✓ رقابت بین مراکز تحقیقاتی در امر پژوهش
- ✓ وجود نیروهای جوان توانمند و علاقمند پژوهش در سراسر کشور
- ✓ وجود متخصصین رشته های مرتبط در سراسر کشور و علاقمند به همکاری با این مرکز
- ✓ امکان انجام طرحهای مشترک با مراکز دولتی و استفاده از حمایت های مالی سازمان برنامه و بودجه (بند "د" ماده 45 قانون برنامه چهارم توسعه)
- ✓ دیدگاه مثبت سازمانهای جهانی مرتبط، به مقوله پژوهش و استقبال از همکاری با مراکز تحقیقاتی
- ✓ استقبال سایر مراکز تحقیقاتی برای انجام طرحهای مشترک
- ✓ پیشرفت کشور در تهیه مواد و دستگاههای آزمایشگاهی
- ✓ افزایش آگاهی جامعه نسبت به اچ.آی.وی
- ✓ رعایت اصول اخلاق در امر پژوهش و در روابط بین استادان، پژوهشگران، کارشناسان و بیماران
- ✓ توجه مسئولین بهداشت و درمان به امر پژوهش
- ✓ برقراری رابطه و عقد تفاهم نامه های همکاری های پژوهشی با تعداد قابل توجهی از مراکز تحقیقاتی

- ✓ امکان جذب کمکهای مادی و معنوی از سایر مراکز
- ✓ امکان جذب بودجه از صندوق حمایت از پژوهشگران کشور
- ✓ جایگاه پژوهشی ویژه مرکز در کشور به لحاظ ارتقاء سلامت جامعه و رویکرد فنآوری دانش و پژوهش
- ✓ امکان همکاری با سایر مراکز درمانی - تحقیقاتی سراسر کشور در زمینه طرحهای مشترک مرتبط با اچ.آی.وی
- ✓ امکان جذب بودجه از مراکز غیر دولتی و شرکتهای خصوصی جهت انجام امور پژوهشی

تهدیدها (Threats)

- ✓ تغییرات گسترده فرهنگی - اجتماعی در سطح کشور و کشورهای منطقه در سال های اخیر و تبعات آن در گسترش اچ.آی.وی
- ✓ گسترش ارتباطات اجتماعی، توسعه جمعیت و مهاجرت و توزیع نامتقارن آن همراه با مهاجرت، حاشیه نشینی و پدیده های نظیر آن و تبعات آن در گسترش بیماری اچ.آی.وی
- ✓ عدم اطلاع از برنامه ها، اهداف و توانایی رقبا
- ✓ افزایش روز افزون تعداد رقبا
- ✓ تغییر سریع تکنولوژی های تشخیصی و درمانی
- ✓ تغییر عادات و شیوه های زندگی
- ✓ کاهش سطح کیفی عملکرد فارغ التحصیلان رشته پزشکی
- ✓ عدم تناسب سیستم های مالی با اجرای طرح های تحقیقاتی
- ✓ تاثیر سوء بحران در روابط خارجی کشور بر امکان جذب و امکانات و برقراری ارتباط با برخی مراکز بین المللی
- ✓ ضعف ساختار پژوهشی کشور و وجود موانع و مشکلات اداری در بخش پژوهش
- ✓ ارزشگذاری ضعیف برای فعالیتهای پژوهشی توسط برخی مسئولین و قانونگذاران و سیاستگذاری غیر منطبق با رسالت پژوهشی مرکز
- ✓ وجود تورم و عدم تطابق هزینه های معیشتی محققین با درآمد آنها
- ✓ عدم وجود برنامه منسجم و اولویت بندی شده در امور پژوهشی که منجر به تغییر اولویتهای کاری میشود.
- ✓ محدودیت تخصیص بودجه مرکز
- ✓ جهت گیری نامناسب در تعیین اولویتهای پژوهشی در سطح کشور و شوراهای بررسی طرحها

- ✓ مقررات دست و پا گیر دولتی
- ✓ ضعف فعالیتهای گروهی در امر پژوهش
- ✓ عدم تخصیص جایگاه واقعی پژوهش در برنامه های توسعه کشور
- ✓ ضعف نگرش به پژوهش بعنوان مقوله محوری برای توسعه علمی و فنی کشور
- ✓ سیر صعودی مهاجرت نیروهای متفکر و نخبه
- ✓ ضعف تبادل اطلاعاتی با محققین سایر کشورها بدلیل وجود موانع مختلف نظیر کمبود تسهیلات لازم و مشکلات اخذ ویزا برای سفر به سایر کشورها، وجود قوانین دست و پا گیر و ...
- ✓ کم تجربگی در زمینه تحقیق در سطح کشور
- ✓ عدم توجه کافی به نظرات پژوهشگران در تصمیم گیری های کلان در سطح کشور
- ✓ نارسایی سیاستهای پولی، مالی و بانکی و تاثیر تورم در امر پژوهش
- ✓ هدف قرار گرفتن انجام پژوهش بجای استفاده کاربردی از نتایج پژوهش در کشور
- ✓ علاقمندی کم مراکز دولتی، خصوصی و NGO ها در تامین بخشی از منابع مالی تحقیق در کشور
- ✓ ضعف ساختار پژوهشی در گروههای همکار مرتبط با مرکز
- ✓ ضعف اطلاع رسانی مسئولین در ارائه قوانین و آئین نامه های موجود و یا تغییرات آنها
- ✓ ضعف سیستم ارزیابی و سیستم تشویق و تنبیه
- ✓ ضعف اطلاع رسانی در اعلان فرصتهای پژوهشی
- ✓ ضعف مهارتها و عملکرد پژوهشی همکاران علمی طرحهای پژوهشی
- ✓ عدم ارائه اهداف کلان و جزئی کشور از طرف دولت بطور اعم و از طرف دانشگاه بطور اخص
- ✓ کم بودن هزینه های پرسنلی برای پژوهشگران در طرح های تحقیقاتی

✓ تاثیر مسائل سیاسی بر روی ارتباطات بین المللی علمی-پژوهشی

ماتریس (SWIT Matrix) SWOT

Threats	Opportunities	Strengths	Weaknesses
S-T Strategies	S-O Strategies		
W-T Strategies	W-O Strategies		

ذینفعان (Stakeholders):

ذینفعان درونی:

- 1- کارکنان (کارشناس، کاردان، کارمند و کارگر)
- 2- پژوهشگران (قراردادی، طرحی، رسمی و هیئت علمی)
- 3- دانشجویانی که در مقاطع مختلف انجام پایان نامه در این مرکز حضور می یابند.
- 4- رئیس مرکز
- 5- معاون پژوهشی مرکز
- 6- اعضای هیئت علمی مرکز (تمام وقت، نیمه وقت و پاره وقت)
- 7- شورای پژوهشی مرکز

ذینفعان برونی:

- 1- بیمارانی که با اچ.آی.وی زندگی می کنند.
- 2- انجمن بیماریهای عفونی و گرمسیری کشور
- 3- دانشگاه علوم پزشکی تهران
- 4- پزشکان عمومی، متخصصان و پیراپزشکان در سراسر کشور
- 5- وزارت بهداشت و درمان (معاونت سلامت، پژوهشی و سایر معاونتها)
- 6- مجتمع بیمارستانی امام خمینی
- 7- سایر وزارتخانه ها و سازمانها (علوم، تحقیقات و فناوری، آموزش و پرورش، فرهنگ و ارشاد اسلامی، امور خارجه، نیروی انتظامی، مناطق مختلف شهرداری، امور زندانها، صدا و سیما و ...)
- 8- دانشگاههای علوم پایه و پزشکی سراسر کشور
- 9- سایر مراکز تحقیقاتی
- 10- سازمان های بین المللی نظیر WHO, UNAIDS, IPPF, UNESCO, ...

- 11- انجمن های علمی داخل و خارج کشور
- 12- سازمان انتقال خون
- 13- انیستیتو پاستور
- 14- انیستیتو رازی
- 15- مرکز تحقیقات ژنتیک
- 16- آزمایشگاههای خصوصی نظیر آزمایشگاه ویروس شناسی کیوان و نور
- 17- شورای گسترش دانشگاهها
- 18- فرهنگستان علوم پزشکی کشور
- 19- شرکتهای فروش مواد آزمایشگاهی و دارویی
- 20- سازمانهای مرتبط (بیمه، برنامه و بودجه، مدیریت و برنامه ریزی کشور و ...)

اهداف کلان (Goals)

G1: تقویت زیر ساخت های پژوهشی مرکز

G2: ایجاد امکانات مناسب برای پژوهشهای پایه و بالینی

G3: تقویت و توسعه پژوهش های هدفمند در زمینه اچ.آی.وی با تأکید بر سلامت جامعه و

برنامه های توسعه پایدار کشور با محوریت سلامت انسان

G4: توسعه ارتباط با سازمان های ملی، منطقه ای و بین المللی جهت تبادل اطلاعات و انجام

پژوهش های مشترک بین بخشی

G5: مشارکت در تدوین برنامه های کلان توسعه

G6: بهبود سطوح پیشگیری از اچ.آی.وی با استفاده از گسترش آموزش در سطوح

مختلف و استفاده از دستاوردهای پژوهشی

G7: تربیت نیروی انسانی پژوهشگر متخصص و کارآمد

G8: تولید دانش و فناوری در زمینه اچ.آی.وی

G9: ارتقاء موقعیت علمی، پژوهشی مرکز در سطح ملی، منطقه ای و جهانی

G10: مشارکت در توانمند سازی نظام پژوهشی کشور

G11: نهادینه کردن (سیستماتیزه کردن) پژوهشهای پایه و بالینی در مرکز

G12: جذب استعداد های درخشان و دانشمندان جوان

اهداف اختصاصی (Objectives)

G₁: تقویت زیر ساخت های پژوهشی مرکز

G₁O₁: تدوین و تصویب ساختار و تشکیلات مرکز

G₁O₂: توسعه تجهیزات فنی، اداری و آزمایشگاهی

G₁O₃: جذب منابع مالی

G₁O₄: توانمند سازی پژوهشگران مرکز

G₁O₅: جذب و همکاری با پژوهشگران توانمند

G₂: ایجاد امکانات مناسب برای پژوهشهای پایه و بالینی

G₂O₁: کاهش موانع بازدارنده تحقیق در جهت نیل به اهداف مرکز از طریق رایزنی و

حمایت از پژوهشها

G₂O₂: ایجاد محیط مناسب برای پژوهشگران به جهت ایجاد انگیزه و تمرکز کافی

G₂O₃: فراهم کردن امکانات IT مناسب برای کار پژوهشگران

G₂O₄: حمایت مالی از محققین در جهت اجرای طرحهای تحقیقاتی مرتبط با

HIV/AIDS

G₂O₅: حمایت از پژوهشگران به لحاظ ایجاد امنیت شغلی، اقتصادی و اجتماعی

G₂O₆: فراهم کردن امکانات آموزشی و کسب مهارتهای مورد نیاز برای پژوهشگران

G₂O₇: افزایش مشارکت جامعه تحت پوشش (ذینفعان) در فرآیندهای تحقیقاتی

اچ.آی.وی

G₃: تقویت و توسعه پژوهش های هدفمند در زمینه اچ.آی.وی با تأکید بر سلامت جامعه و

برنامه های توسعه پایدار کشور با محوریت سلامت انسان

G₃O₁: تهیه بانک اطلاعاتی پژوهش های انجام شده در زمینه اچ.آی.وی

G₃O₂: تدوین اولویت های پژوهشی هدفمند و کاربردی با همکاری نهادهای دست اندکار
با توجه به فعالیت های انجام شده

G₃O₃: انجام پژوهش در جهت اولویت ها و تولید دانش

G3O4 : تهیه نرم افزار بانک اطلاعاتی ثبت بیماران مبتلا به اچ.آی.وی جهت تسهیل امر
پژوهش و ارائه خدمات مناسب و لازم به بیماران

G₄: توسعه ارتباط با سازمان های ملی، منطقه ای و بین المللی جهت تبادل اطلاعات و انجام
پژوهش های مشترک بین بخشی

G₄O₁: تبیین جایگاه و رسالت ، اطلاع رسانی و شناساندن مرکز به سایر مراکز ملی،
منطقه ای و بین المللی و جلب مشارکت آنها

G₅: مشارکت در تدوین برنامه های کلان توسعه

G₅O₁: ارائه مشاوره در امر سیاستگذاری ها، تصمیم سازی ها و تصمیم گیری های
سازمانها و مراکز مربوطه

G₆: بهبود سطوح مختلف پیشگیری از اچ.آی.وی با استفاده از گسترش آموزش در سطوح
مختلف مصرف کنندگان و استفاده از دستاوردهای پژوهشی

G₆O₁: کمک در تقویت نشریات پژوهشی مرتبط

G₆O₂: ایجاد یک نشریه تخصصی در زمینه اچ.آی.وی در مرکز و چاپ دستاوردهای
پژوهشی در آن

G₆O₃: توسعه پژوهشهای کاربردی در زمینه اچ.آی.وی و تقویت اطلاعات در این زمینه با
آگاهی از آخرین دستاوردهای پژوهشگران سراسر دنیا در این زمینه

G₆O₄: برگزاری دوره های آموزشی برای بیماران، افراد در معرض خطر و عموم مردم

G6O5: راه اندازی و پاسخگویی به تماسهای تلفنی با نام Hot line در باشگاه یاران مثبت
به منظور پاسخگویی به مشکلات بیماران و افراد در معرض خطر در اسرع وقت

G7: تربیت نیروی انسانی پژوهشگر متخصص و کارآمد

G7O1: تربیت پژوهشگران کارآمد و افزایش دانش و مهارت ایشان در زمینه اچ.آی.وی

G7O2: توسعه تحصیلات تکمیلی در زمینه اچ.آی.وی

G8: تولید دانش و فناوری در زمینه اچ.آی.وی

G8O1: استفاده بهینه از فرصتهای حاصل از فناوری اطلاعات (IT) در موثر نمودن

پژوهشهای اچ.آی.وی

G8O2: بهبود کمی و کیفی طرحهای پژوهشی در زمینه اچ.آی.وی

G8O3: بهبود کیفی و کمی تالیفات علمی، پژوهشی و آموزشی در زمینه اچ.آی.وی

G8O4: هدایت طرحهای پژوهشی به سمت ارائه بیشتر تحقیقات مشترک با دیگر مراکز در

زمینه اچ.آی.وی

G8O5: سیاستهای تشویق برای پژوهشگران از نظر انجام تحقیقات و تدوین و انتشار نتایج

آنها

G9: ارتقاء موقعیت علمی، پژوهشی مرکز در سطح ملی، منطقه ای و جهانی

G9O1: اطلاع رسانی خوب و وسیع در زمینه فعالیتهای مرکز

G9O2: افزایش همکاریهای بین دانشگاهی در سطح کشور

G9O3: افزایش ارتباطات علمی با دانشگاههای سطح منطقه و جهان

G9O4: افزایش همکاری با نهادهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه

G9O5: بهبود ارتباط با سازمانهای منطقه ای و بین المللی در زمینه اچ.آی.وی

G10: مشارکت در توانمند سازی نظام پژوهشی کشور

G₁₀O₁: برقراری ارتباط نزدیک و مستمر با مراجع تصمیم ساز و تصمیم گیرنده نظام

پژوهشی کشور

G₁₀O₂: تلاش در جهت کسب سهم بیشتر در شاخصهای پژوهشی و تولید علمی کشور در

زمینه اچ.آی.وی

G₁₀O₃: تقویت ارکان نظام پژوهشی کشور

G₁₁: نهادینه کردن (سیستماتیزه کردن) پژوهشهای پایه و بالینی در مرکز

G₁₁O₁: اصلاح مستمر طراحی، تصویب و اجرای طرحها و فعالیتهای پژوهشی

G₁₁O₂: اولویت بندی نیازها و طرحهای تحقیقاتی

G₁₁O₃: فراهم آوردن زمینه مناسب و ایجاد هماهنگی کافی جهت همکاری هرچه بیشتر

پژوهشگران پایه و بالینی در زمینه اچ.آی.وی

G₁₂: جذب استعدادهای درخشان و دانشمندان جوان

G₁₂O₁: استخدام و بکارگیری توان نیروهای نخبه و جوان

فعالیت ها (Activities)

توجه ویژه به به رفع معضلات اصلی در زمینه اچ.آی.وی از طرق مختلف شامل پژوهش، آموزش، پیشگیری، تشخیص و درمان با محوریت سلامت انسان ها جهت تأمین، حفظ و ارتقاء سلامت جامعه با تکیه بر روش های نوین پژوهشی از اهداف «مرکز تحقیقات ایدز ایران» محسوب می گردد. به منظور دستیابی به اهداف کلان و اختصاصی (Goals and Objectives) ذکر شده در قبل، ارائه فعالیت های پژوهشی و آموزشی میان مدت با اهداف و برنامه های جزئی تر قابل دسترس و محدودیت زمانی مشخص، ضرورتی بدیهی است. بدین لحاظ «مرکز تحقیقات ایدز ایران» برنامه فعالیت های پیشنهادی 5 ساله خود را با سرفصل های اساسی زیر و براساس چرخه پژوهش علمی ارائه می نماید:

G1: تقویت زیر ساخت های پژوهشی مرکز

G1O1: تدوین و تصویب ساختار و تشکیلات مرکز

G1O1A1: تعیین محل های دارای خلا نیروی انسانی و برنامه ریزی و سرمایه گذاری در آن

بخش

G1O1A2: تعیین و شرح وظایف پژوهشگران در بخش آزمایشگاه، تحقیقات و اداری با

توجه به توسعه مرکز

G1O1A3: تعیین چارت سازمانی و ردیف استخدامی مرکز

G1O2: توسعه تجهیزات فنی، اداری و آزمایشگاهی

G1O2A1: اخذ قرارداد با شرکتهای داخلی و خارجی در زمینه راه اندازی و تهیه تجهیزات

آزمایشگاهی

G1O2A2: به روز کردن تجهیزات و بکار گیری بهتر آنها

G1O2A3: توسعه فضای مناسب جهت استفاده از تجهیزات

G₁O₃: جذب منابع مالی

G₁O₃A₁: برقراری تفاهم نامه های بین بخشی با مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی داخلی و

خارجی جهت جذب بودجه

G₁O₃A₂: ارسال پروپوزالهای پژوهشی برای مراکز Global Funding جهت اخذ بودجه

های تحقیقاتی

G₁O₃A₃: ارسال گزارش و پروپوزالهای تحقیقاتی به سازمانهای حمایت کننده طرحهای

پژوهشی داخلی

G₁O₄: توانمند سازی پژوهشگران مرکز

G₁O₄A₁: برنامه ریزی، طراحی و اجرای دوره های کوتاه مدت آموزشی، پژوهشی و

همایش های مرتبط با فعالیت های این مرکز با همکاری سایر مراکز تحقیقاتی در سطوح

ملی، منطقه ای و بین المللی

G₁O₄A₂: فراهم نمودن فرصت های آموزشی و مطالعاتی در زمینه اچ.آی.وی به منظور

افزایش دانش و توانایی نیروهای انسانی موجود

G₁O₄A₃: شناسایی و توسعه همکاری با سایر مراکز تحقیقاتی فعال در زمینه اچ.آی.وی و

عقد تفاهم نامه های همکاری علمی - پژوهشی در سطح ملی، منطقه ای و بین المللی

جهت انجام پژوهش های مشترک و مبادله اطلاعات

❖ فعالیت های A₃ از ابتدای برنامه پیشنهادی پنج ساله شروع و بصورت مستمر ادامه

خواهد یافت.

G₁O₅: جذب و همکاری با پژوهشگران توانمند

G₁O₅A₁: فراخوان جهت جذب پژوهشگران توانمند از سراسر کشور

G₁O₅A₂: پذیرش آنها بر اساس قابلیت های کشف شده از طریق مصاحبه و رزومه

G₁O₅A₃: عقد قرارداد و شرح وظایف کاری

G₁O₅A₄: همکاری با پژوهشگران توانمند منطقه از راه دور

G₂: ایجاد امکانات مناسب برای پژوهشهای پایه و بالینی

G₂O₁: کاهش موانع بازدارنده تحقیق در جهت نیل به اهداف مرکز از طریق اجرای

پژوهشها

G₂O₁A₁: کاهش موانع اداری- مالی در جهت تصویب و اجرا شدن طرحهای تحقیقاتی

G₂O₁A₂: انعقاد قراردادهای کم هزینه (تا سقف معینی از بودجه) در داخل مرکز و ارجاع

مبالغ بیشتر به دانشگاه

G₂O₁A₃: هدفمند نمودن سیر اجرایی تصویب طرحهای تحقیقاتی با صرف حداقل زمان

ممکن

G₂O₁A₄: تامین مجلات و کتب لازم برای تحقیق در کتابخانه تخصصی مرکز

G₂O₂: ایجاد محیط مناسب برای پژوهشگران جهت ایجاد انگیزه و تمرکز کافی

G₂O₂A₁: ایجاد فضای فیزیکی و امکانات و تجهیزات کافی برای پژوهش

G₂O₂A₂: قانونمند کردن محیط کار و آموزش اصول کار در یک محیط مشترک

G₂O₂A₃: انتخاب دقیق افراد شاغل در یک فضای فیزیکی مشترک

G₂O₃: فراهم کردن امکانات IT مناسب برای کار پژوهشگران

G₂O₃A₁: اتصال مداوم سیستم کامپیوتری مرکز با TUMS

G₂O₃A₂: تامین تعداد کافی سیستم کامپیوتری مناسب برای پژوهشگران

G₂O₃A₃: آموزش پژوهشگران برای کار با شبکه و به روز کردن معلومات اینترنتی آنها

G₂O₃A₄: کمک به تسلط پژوهشگران به یک زبان خارجی

G₂O₃A₅: گذراندن دوره ها و Workshop آموزشی و مورد نیاز در داخل و خارج

کشور

G₂O₄: حمایت مالی از محققین در جهت اجرای طرحهای تحقیقاتی مرتبط با

اچ.آی.وی

G₂O₄A₁: انعقاد قرارداد طرحهای تحقیقاتی با محققین هیات علمی و غیر هیات علمی

G₂O₄A₂: تامین بودجه بیشتر برای تحقیق با انعقاد قراردادهای مشترک با مراکز

تحقیقاتی داخل و خارج کشور

G₂O₄A₃: در نظر گرفتن هزینه های پرسنلی مناسب برای پژوهشگران در طرح های

تحقیقاتی

G₂O₄A₄: تامین امکانات مناسب آزمایشگاهی جهت انجام تحقیقات (ترجیحا" بصورت

مستقل و در غیر اینصورت در قالب عقد قرارداد با آزمایشگاههای دیگر)

G₂O₄A₅: تامین مواد و وسایل اولیه تحقیق

G₂O₅: حمایت از پژوهشگران به لحاظ ایجاد امنیت شغلی، اقتصادی و اجتماعی

G₂O₅A₁: انعقاد قرارداد استخدامی مناسب با پژوهشگران جهت تامین نیازهای اقتصادی-

اجتماعی آنها

G₂O₅A₂: فراهم کردن بستر مناسب جهت بروز پتانسیل های پژوهشگران در زمینه های

اجرایی و عملیاتی

G₂O₆: فراهم کردن امکانات آموزشی و کسب مهارتهای مورد نیاز برای پژوهشگران

G₂O₆A₁: ارائه برنامه های کامپیوتری و آماری مورد نیاز برای تحقیق یا ارائه نتایج

G₂O₆A₂: ارائه کلیه آموزشهای مورد نیاز از جمله روش تحقیق، روش مقاله نویسی و ...

G₂O₆A₃: کمک به تسلط پژوهشگران به یک زبان خارجی با برگزاری کلاسهای آموزشی
در این زمینه

G₂O₆A₄: گذراندن دوره های آموزشی خاص و مورد نیاز توسط پژوهشگران در مراکز
داخل و خارج کشور

G₂O₆A₅: تهیه کتب مرجع و کتب مورد نیاز برای تکمیل کتابخانه مرکز

G₂O₇: افزایش مشارکت جامعه تحت پوشش (ذی نفعان) در فرآیندهای تحقیقاتی
اچ.آی.وی

G₂O₇A₁: آگاه نمودن هر گروه از ذی نفعان از منافع فردی و جمعی هر تحقیق (مناسب
با سطح اجتماعی فرد)

G₂O₇A₂: عقد قراردادهای متفاوت با گروههای مختلف ذی نفعان

G₂O₇A₃: ارائه نتایج طرحها و موفقیت های تحقیقاتی بصورتیکه سبب جلب مشارکت
بیشتر ذی نفعان شود.

G₂O₇A₄: ارائه خدمات پژوهشی به محققین و مراکز مختلف بطوریکه سبب جلب
مشارکت هرچه بیشتر آنها شود.

G₃: تقویت و توسعه پژوهش های هدفمند در زمینه اچ.آی.وی با تأکید بر سلامت

جامعه و برنامه های توسعه پایدار کشور با محوریت سلامت انسان

G₃O₁: تهیه بانک اطلاعاتی پژوهش های انجام شده در زمینه اچ.آی.وی

G₃O₁A₁: تهیه بانک اطلاعاتی پژوهش های انجام شده در زمینه اچ.آی.وی از طریق
تدوین و ارائه یک پروپوزال و کمک از شرکت های متبخر در این زمینه پس از عقد قرارداد
و انجام استعلام تخصص و قیمت

❖ لازم به ذکر است جهت دستیابی به اطلاعات منطقه ای و بین المللی از موتورهای جستجو گر معتبر موجود استفاده خواهد شد.

G₃O₂: تدوین اولویت های پژوهشی هدفمند و کاربردی با همکاری نهادهای دست اندکار با توجه به فعالیت های انجام شده

G₃O₂A₁: ارزیابی نیازهای پژوهشی (نیاز سنجی) و تعیین اولویت های پژوهشی هدفمند و کاربردی در زمینه اچ.آی.وی با همکاری نهادهای دست اندکار و با توجه به فعالیت های انجام شده

❖ این فعالیت پس از تهیه اطلاعات اولیه از طریق مشاوره و برگزاری یک کارگاه با عنوان «تعیین اولویت های تحقیقاتی در زمینه اچ.آی.وی» انجام خواهد شد.

❖ لازم به ذکر است در تعیین اولویت ها، توجه ویژه ای به پژوهش در گروه های پر خطر (High Risk Groups)، مطالعات تکمیلی اپیدمیولوژیک، مطالعات در زمینه ایجاد (Development) روش های تشخیصی و مقاومت سنجی مولکولار، الگوریتم های واحد تشخیصی بیماری اچ.آی.وی و عوارض آن، ابعاد درمانی و داروهای جدید (New treatment modalities) و ارائه روش های پیشگیری خواهد بود.

G₃O₂A₂: تدوین، طراحی و اجرای طرح های پژوهشی در زمینه اچ.آی.وی بر مبنای اولویت های تحقیقاتی تعیین شده:

G₃O₃: انجام پژوهش در جهت اولویت ها و تولید دانش

G₃O₃A₁: برگزاری جلسات درون گروهی و خارج گروهی با مراکز تحقیقاتی-درمانی سراسر کشور جهت تعیین اولویتهای تحقیقاتی

G₃O₃A₂: نوشتن پروپوزالهای طرحهای تحقیقاتی بر اساس اولویتهای تعیین شده

G₃O₃A₃: برنامه ریزی و اقدام در جهت انجام اولویتهای تعیین شده

G₃O₄: تهیه نرم افزار بانک اطلاعاتی ثبت بیماران مبتلا به اچ.آی.وی جهت تسهیل

امر پژوهش و ارائه خدمات مناسب و لازم به بیماران

G₃O₄A₁: شناسایی و ثبت بیماران مبتلا به عفونت اچ.آی.وی

G₃O₄A₂: تهیه یک پرسشنامه جامع مشتمل بر اطلاعات لازم جهت استفاده در نرم افزار

ثبت بیماران

❖ در این زمینه، مرکز تحقیقات ایدز ایران از اساتید و همچنین رزیدنتها گروه عفونی بهره خواهد جست.

G₃O₄A₃: تهیه نرم افزار بانک اطلاعاتی ثبت بیماران اچ.آی.وی

❖ در این زمینه، مرکز تحقیقات ایدز ایران از شرکت کامپیوتری متبحر پس از استعلام تخصص و قیمت، بهره خواهد جست.

G₃O₄A₄: معرفی این بانک اطلاعاتی بعنوان یک مرکز ثبت بیماران ایدز در ایران به مراکز

بهداشتی در سراسر جهان و جذب بودجه هایی از منابع بهداشتی به منظور ارتقاء و بهبود کیفیت زندگی بیماران

G₃O₄A₅: ارائه نتایج تحقیقاتی حاصل از آنالیز یافته های تشخیصی-درمانی بیماران

شناسایی شده و چاپ آنها در ژورنالهای معتبر علمی بین المللی و داخلی به منظور تعامل با سایر مراکز تحقیقاتی-بهداشتی مشابه در سراسر کشور و جهان

G₃O₄A₆: انسجام و گرد آوری اطلاعات بیماران و آدرس آنها به منظور دسترسی و ارتباط

مستقیم و آسان با بیماران، به منظور دعوت از آنها برای شرکت در سمینارها، مشاوره ها، گردهمایی ها، و سایر برنامه های آموزشی برگزار شده توسط مرکز تحقیقات ایدز و دیگر مراکز علمی-بهداشتی

G₃O₄A₇: اطلاع رسانی گسترده از آخرین دستاوردهای تحقیقاتی و درمانی در این زمینه

G₃O₄A₈: آگاهی نمودن و آموزش پز شکان، دندان پز شکان، پز ستاران، پز سنل بهداشتی (بوپژه در بخش انتقال خون) مسئولین (بوپژه در بخش زندانها، کانونهای اصلاح و تربیت و مراکز بهداشتی) گروههای پز خطر، بیماران مبتلا و عموم مردم در مورد بیماری ایدز به منظور پیشگیری، مهار گسترش و تشخیص

G₃O₄A₉: ارزیابی مسائل آموزشی-اطلاعاتی بیماران و حمایت از بیماران مبتلا به ایدز
G₃O₄A₁₀: ارزیابی و پی گیری کیفیت خدمات بهداشتی-درمانی بیماران شناسایی شده
G₃O₄A₁₁: تشویق و ترغیب پز شکان و سایر پرسنل بهداشتی به شرکت در این پروژه با معرفی موارد مبتلا در جهت شناسایی

G₃O₄A₁₂: تخمین موارد ابتلا و اعلام خطر گسترش آن به سازمانها و مسئولین ذیربط به منظور جمع عزم ملی و اتخاذ برنامه های بهداشتی ملی و منسجم مدیریتی در سطح کلان

G₄: توسعه ارتباط با سازمان های ملی، منطقه ای و بین المللی جهت تبادل اطلاعات و

انجام پژوهش های مشترک بین بخشی

G₄O₁: تبیین جایگاه و رسالت، اطلاع رسانی و شناساندن مرکز به سایر مراکز ملی، منطقه ای و بین المللی و جلب مشارکت آنها

G₄O₁A₁: اطلاع رسانی به روز و ارائه فعالیتهای مرکز از طریق سایت مرکز

G₄O₁A₂: ارائه شرح عملکردهای مرکز به سازمانهای سیاستگذار داخلی

G₄O₁A₃: جلب مشارکت ملی، منطقه ای و بین المللی با معرفی جایگاه و رسالت مرکز

G₅: مشارکت در تدوین برنامه های کلان توسعه

G₅O₁: ارائه مشاوره در امر سیاستگذاری ها، تصمیم سازی ها و تصمیم گیری ها

G₅O₁A₁: ارائه چشم اندازهای چند ساله مرکز به عوامل تصمیم ساز کشوری جهت جلب حمایت و همکاری در نیل به آنها

G₅O₁A₂: سعی در برقراری ارتباط با افراد و سازمانهای تصمیم ساز در زمینه برنامه های تحقیقاتی، کاربردی و توسعه ای کشور

G₅O₁A₃: ارائه نتایج تحقیقات به سیاستگذاران امر پژوهش و درمان در جهت تداوم و گسترش آن

G₆: بهبود سطوح مختلف پی شگیری از اچ.آی.وی با استفاده از گسترش آموزش در

سطوح مختلف مصرف کنندگان و استفاده از دستاوردهای پژوهشی

G₆O₁: کمک در تقویت نشریات پژوهشی مرتبط

G₆O₁A₁: برنامه ریزی در راستای تدوین و انتشار تألیف علمی (مقالات، کتب و ...) در زمینه های مرتبط با اهداف و ارائه دستاوردهای پژوهشی مرکز

G₆O₁A₂: تدوین و انتشار کتاب به زبان ساده برای اطلاع رسانی در سطوح مختلف جامعه

G₆O₂: ایجاد یک نشریه تخصصی در زمینه اچ.آی.وی و چاپ دستاوردهای پژوهشی

در آن

G₆O₂A₁: تدوین و انتشار یک فصلنامه (در ابتدا) و ماهنامه (در ادامه) پژوهشی به زبان فارسی

G₆O₂A₂: تدوین و انتشار یک ژورنال انگلیسی

G₆O₂A₃: توزیع نشریه به دانشگاهها، مراکز تحقیقاتی و پژوهشگران سراسر کشور

❖ بدیهی است در راستای نیل به این اهداف، تشکیل جلسات متوالی و تعیین

سیاستگذاریهی نشریه، تعیین هیئت تحریریه و ... الزامی است.

G₆O₂A₄: استفاده از پژوهشگران مرکز در تدوین، ترجمه و جمع آوری مطالب علمی و

چاپ دستاوردهای پژوهشی در آن

❖ با توجه به حجم طرح های تحقیقاتی پیش بینی شده و قابل اجراء، برآورد می گردد که

حداقل تعداد 25 مقاله پژوهشی و 2 کتاب و تعدادی نشریه آموزشی و پژوهشی و یک

مجله تخصصی در این مرکز تهیه و منتشر گردد.

G₆O₂A₅: پذیرش و چاپ مقالات برتر در این زمینه

G₆O₂A₆: تلاش مرکز در ایندکس نمودن این ژورنال در Citation ها و بانکهای

اطلاعاتی معتبر بین المللی و پذیرش و انتشار مقالات علمی از سراسر کشور و سایر

کشورها در آن

❖ پیش بینی می گردد برای نیل به این هدف، حمایت سازمانهای اجرایی، تحقیقاتی و

دانشگاهی داخل و خارج کشور ضروری است و دست کم 5 سال تا بهره برداری نتایج

رضایت بخش آن فاصله وجود دارد.

G₆O₃: توسعه پژوهشهای کاربردی در زمینه اچ.آی.وی و تقویت اطلاعات در این

زمینه با آگاهی از آخرین دستاوردهای پژوهشگران سراسر دنیا در این زمینه

G₆O₃A₁: استفاده از بانک اطلاعاتی تهیه شده از مرکز در زمینه پژوهشهای انجام شده

در این زمینه و بکارگیری پژوهشهای نو و تکمیلی با استفاده از این اطلاعات

G₆O₃A₂: برگزاری جلسات، سمینارها و کارگاههایی جهت اطلاع رسانی در این زمینه در

سراسر کشور

G₆O₃A₃: ارائه این اطلاعات به سازمانهای سیاستگذار کشوری در جهت ارتقاء و حمایت

مرکز

G₆O₄: برگزاری دوره های آموزشی برای بیماران، افراد در معرض خطر و عموم مردم

G₆O₄A₁: برگزاری نشستها و همایشهای آموزشی برای بیماران

G₆O₄A₂: برگزاری جلسات، سمینارها و کارگاههایی جهت افزایش آگاهی عموم مردم و از

طریق رسانه ها (کمک به ساخت برنامه های آموزشی تلویزیونی در این زمینه)

G₆O₄A₃: برگزاری کارگاههای آموزشی در سطح مدارس، دانشگاهها و ...

G₆O₄A₄: برگزاری نشستها و ارائه آموزشهای لازم برای بیماران، افراد در معرض خطر و

مردم به مناسبتهای مختلف از قبیل روز جهانی ایدز

G₆O₄A₅: برگزاری کارگاههای آموزشی در اجتماعات پر خطری از قبیل زندانها و کانون

اصلاح و تربیت

G₆O₅: راه اندازی و پاسخگویی به تماسهای تلفنی با نام **Hot line** در با شگاه یاران

مثبت به منظور پاسخگویی به مشکلات بیماران و افراد در معرض خطر

G₆O₅A₁: تهیه حداقل دو خط تلفن

G₆O₅A₂: بکارگیری و آموزش مشاورین جهت پاسخگویی و انجام مشاوره تلفنی

G₇: تربیت نیروی انسانی پژوهشگر متخصص و کارآمد

G₇O₁: تربیت پژوهشگران کارآمد و افزایش دانش و مهارت ایشان در زمینه

اچ.آی.وی

G₇O₁A₁: برگزاری دوره های کوتاه مدت و بلند مدت در جهت تقویت بنیادهای علمی -

پژوهشی پژوهشگران

G₇O₁A₂: حمایت از شرکت پژوهشگران مرکز برای شرکت در دوره های کوتاه مدت و

بلند مدت و همایشهای داخلی و خارجی

G₇O₁A₃: برگزاری جلسات آموزشی داخلی توسط پژوهشگران با سابقه مرکز جهت ارائه

آموزشهای اولیه مورد نیاز پژوهشگران جدید

G7O2: توسعه تحصیلات در زمینه اچ.آی.وی

G7O2A1: پذیرش و همکاری در اجرای پایان نامه های دانشجویی در مقاطع مختلف

تحصیلی

G7O2A2: برقراری تفاهم نامه همکاری مرکز با اساتید صاحب نظر خارجی جهت پذیرش

دانشجویان دوره دکترا (PhD)

G8: تولید دانش و فناوری در زمینه اچ.آی.وی

G8O1: استفاده بهینه از فرصت های حاصل از فناوری اطلاعات (IT) در موثر نمودن

پژوهش های مرتبط با اچ.آی.وی

G8O1A1: استفاده از مجلات الکترونیکی جدید و استفاده از منابع اطلاعاتی موجود در

شبکه جهانی اینترنتی در به روز کردن پژوهش های مرکز

G8O1A2: استفاده از امتیازها (Grant) و بورس (Fellowship) های بین المللی کوتاه

و بلند مدت از طریق اطلاعات ارائه شده در اینترنت و از طریق ارتباط با مراکز علمی

خارجی

G8O1A3: ایجاد ارتباط الکترونیکی با محققین مراکز بین المللی در داخل و خارج کشور

G8O1A4: استفاده از پست الکترونیک برای صرفه جویی در وقت در مکاتبات علمی و

اداری

G8O2: بهبود کمی و کیفی طرح های پژوهشی در زمینه اچ.آی.وی

G8O2A1: تعامل با برجسته ترین اساتید علمی دانشگاه های داخل و خارج کشور جهت

داوری طرح های پژوهشی مرکز

G8O2A2: ارائه طرح های مشترک با مراکز پیشرفته داخلی و خارجی

G₈O₂A₃: جذب بیشتر نیروهای کارآمد پژوهشگر برای اجرای بهتر و بیشتر طرحهای

پژوهشی

G₈O₂A₄: جذب هرچه بیشتر بودجه پژوهشی برای اجرای طرحهای پژوهشی

G₈O₂A₅: استفاده از همکاری محققان برجسته داخلی و خارجی در اجرای طرحهای

پژوهشی

G₈O₂A₆: هدایت پژوهشگران و طرحهای پژوهشی به سمت افزایش کیفیت در پروپوزالها،

اجرای طرحها و ارائه نتایج در مجلات بین المللی و کاربرد عملی نتایج حاصل از آنها

G₈O₃: بهبود کیفی و کمی تالیفات علمی، پژوهشی و آموزشی

G₈O₃A₁: استفاده از همکاری استادان و محققان برجسته داخلی و خارجی در تالیف

کتاب و نشریات تخصصی

G₈O₃A₂: تامین بودجه کافی برای چاپ کتاب و نشریات

G₈O₃A₃: تشویق پژوهشگران به تالیف کتاب و همکاری در انتشار نشریات تخصصی و

هدایت آنها به سمت افزایش کیفیت تالیفات

G₈O₄: هدایت طرحهای پژوهشی به سمت ارائه بیشتر تحقیقات مشترک با دیگر

مراکز

G₈O₄A₁: دعوت به همکاری از پژوهشگران نخبه در مراکز تحقیقاتی دیگر علاوه بر

پژوهشگران مرکز، به منظور برقراری ارتباط هرچه بهتر علوم پایه و بالینی

G₈O₄A₂: تامین بودجه و مواد اولیه مورد نیاز برای اجرای طرحهای مشترک

G₈O₄A₃: دعوت به همکاری از استادان و محققان برجسته علوم پایه داخلی و خارجی در

ارائه و اجرای طرحهای پژوهشی

G₈O₄A₄: ارتباط هر چه بیشتر با مراکز علوم تحقیقات سلولی-مولکولی و با مراکز تحقیقاتی-درمانی مرتبط با اچ.آی.وی در گرفتن ایده های کاربردی و یا کاربردی تر کردن طرحهای پژوهشی در دست اجرا

G₈O₅: سیاستهای تشویق برای پژوهشگران از نظر انجام تحقیقات و تدوین و انتشار

نتایج آنها

G₈O₅A₁: معرفی پژوهشگر موفق و پر تلاش و قدردانی به نحوه شایسته از ایشان (اهداء لوح تقدیر، جوایز نقدی و غیر نقدی)

G₈O₅A₂: سپردن مسئولیت مدیریت اجرایی طرحهای مرتبط به پژوهشگران

G₈O₅A₃: نظرخواهی از پژوهشگران در داوری و تصویب طرحهای پیشنهادی مرکز

G₈O₅A₄: درج نام پژوهشگران در اسامی اصلی نویسندگان مقاله مربوطه

G₉: ارتقاء موقعیت علمی، پژوهشی مرکز در سطح ملی، منطقه ای و جهانی

G₉O₁: اطلاع رسانی خوب و وسیع در زمینه فعالیتهای مرکز

G₉O₁A₁: تهیه لوح فشرده از فعالیتهای علمی-پژوهشی مرکز و بازنگری سالانه

G₉O₁A₂: شرکت پژوهشگران مرکز در مجامع علمی داخلی و خارجی با ارائه مقالات علمی

G₉O₁A₃: ارائه پوسترهای تبلیغاتی فعالیتهای مرکز در مجامع علمی مختلف

G₉O₁A₄: فعال و به روز نگه داشتن Web Site مرکز در شبکه جهانی اینترنت

G₉O₁A₅: ارائه مستقیم و غیر مستقیم اطلاعات مرکز و یا طرحهای پژوهشی از طریق رسانه های جمعی در مصاحبه های مختلف

G₉O₁A₆: قرار دادن ارتباط ثانویه (Hyperlink) سایر مراکز بزرگ علمی بین المللی مرتبط در پایگاه اطلاع رسانی مرکز

G9O2: افزایش همکاری های بین دانشگاهی در سطح کشور

G9O2A1: تصویب طرحهای تحقیقاتی مشترک با سایر دانشگاهها و مراکز تحقیقاتی

داخلی

G9O2A2: انعقاد قراردادهای همکاری با سایر دانشگاهها و مراکز تحقیقاتی

G9O3: افزایش ارتباطات علمی با دانشگاههای سطح منطقه و جهان

G9O3A1: انعقاد قراردادهای همکاری با دانشگاههای خارج در سطح منطقه و جهان

G9O3A2: برگزاری کنگره های منطقه ای و بین المللی

G9O3A3: شرکت اساتید و پژوهشگران در کنگره های منطقه ای و جهانی جهت برقراری

ارتباط با سایر دانشگاهها و مراکز تحقیقاتی

G9O4: افزایش همکاری با نهادهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه

G9O4A1: جلب مشارکت سایر نهادها در راستای تامین اهداف پژوهشی مرکز

G9O4A2: همکاری با شرکتهای خصوصی داخلی و خارجی جهت کسب امکانات اجرایی

طرحهای پژوهشی

G9O4A3: پذیرش طرحهای پژوهشی از نهادهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جهت

ارائه خدمات

G9O5: بهبود ارتباط با سازمانهای منطقه ای و بین المللی در زمینه اچ.آی.وی

G9O5A1: جلب مشارکت سازمانهای معتبر بین المللی نظیر WHO, UNAIDS,

IPPF, UNESCO, و مرکز مدیریت بیماریهای وزارت بهداشت، درمان و آموزش

پزشکی در راستای تامین اهداف مرکز

G₉O₅A₂: ارائه طرحهای پژوهشی کاربردی به سازمانهای منطقه ای و بین المللی جهت
اخذ همکاری های مشترک و جذب بودجه

G₁₀: مشارکت در توانمند سازی نظام پژوهشی کشور

G₁₀O₁: برقراری ارتباط نزدیک و مستمر با مراجع تصمیم ساز و تصمیم گیرنده نظام

پژوهشی کشور

G₁₀O₁A₁: ارائه راهکارهای عملیاتی در خصوص ارتقاء کیفی سیستمهای اداری-پژوهشی

G₁₀O₁A₂: برقراری نشستهای متعدد مشترک با مسئولین پژوهشی کشور و مرکز

G₁₀O₁A₃: ارائه اولویتهای پژوهشی در زمینه اچ.آی.وی به مسئولین

G₁₀O₁A₄: ارائه مشکلات پژوهشی در زمینه اچ.آی.وی به مسئولین

G₁₀O₂: تلاش در جهت کسب سهم بیشتر در شاخصهای پژوهشی و تولیدات علمی

کشور در زمینه اچ.آی.وی

G₁₀O₂A₁: افزایش انتشار مقالات پژوهشی در مجلات معتبر بین المللی

G₁₀O₂A₂: افزایش کمی و کیفی مقالات پژوهشی در مجلات معتبر داخلی

G₁₀O₂A₃: حضور موثر و فعال در همایشها و هم اندیشی های علمی داخل کشور

G₁₀O₂A₄: ارائه طرحهای پژوهشی ملی یا منطقه ای با مشارکت وسیع پژوهشگران

علاقمند سراسر کشور و انجام طرحهای چند مرکزی (Multi centric)

G₁₀O₂A₅: ارائه سایر راهکارهای ارتقاء مرکز که شاخص آنها سبب افزایش امتیازات کسب

شده مرکز می باشد.

G₁₀O₃: تقویت ارکان نظام پژوهشی کشور

G₁₀O₃A₁: تربیت نیروی پژوهشگر کارآمد و معرفی به مراکز و دانشگاههای سراسر کشور

G11: نهادینه کردن (سیستماتیزه کردن) پژوهش‌های پایه و بالینی در مرکز

G11O1: اصلاح مستمر طراحی، تصویب و اجرای طرح‌ها و فعالیتهای پژوهشی

G11O1A1: استفاده از دانش مدیریت در اجرای طرح‌های پژوهشی

G11O1A2: ارزیابی مستمر برنامه های پژوهشی مرکز از نظر علمی و اجرایی

G11O1A3: یافتن بهترین روش‌های پژوهشی در هر طرح تحقیقاتی

G11O1A4: بازنگری مقررات داخلی مرکز به صورت مستمر و متناوب

G11O1A5: بازدید از مراکز موفق تحقیقاتی دنیا جهت گرفتن ایده در اصلاح مستمر

فعالیت‌های مرکز

G11O2: اولویت بندی نیازها و طرح‌های تحقیقاتی

G11O2A1: یافتن اولویتهای اصلی نیازهای پژوهشی کشور در زمینه اچ.آی.وی

G11O2A2: تعیین اولویتهای مهم مورد نیاز مرکز جهت تکمیل پایه های پژوهش

HIV/AIDS

G11O2A3: موظف نمودن پژوهشگران به ارائه طرح‌های تحقیقاتی در حد امکان مبتنی بر

اولویت بندی نیازهای کشور و مرکز

G11O3: فراهم آوردن زمینه مناسب و ایجاد هماهنگی کافی جهت همکاری هرچه

بیشتر پژوهشگران پایه و بالینی در زمینه اچ.آی.وی

G11O3A1: فراهم آوردن زمینه مناسب همکاری برای علوم پایه و بالینی

G11O3A2: راهنمایی و هدایت پژوهشگران برای بکارگیری همکاران علوم پایه در

طرح‌های بالینی و بالعکس

G₁₁O₃A₃: اولویت بخشی به طرحهایی که دارای هم جنبه های پایه و هم جنبه های بالینی در خصوص اچ.آی.وی می باشند.

G₁₁O₃A₄: برگزاری جلسات توجیهی با حضور محققین بخش علوم پایه و بالینی و برقراری ارتباط و درک بهتر مفاهیم و اصول طرح پژوهشی مشترک

G₁₁O₃A₅: برگزاری سمینارها، کارگاههای آموزشی علوم پایه برای محققین علوم بالینی همکار طرحها توسط محققان و اساتید علوم پایه و بالعکس

G₁₁O₃A₆: فراهم آوردن بانک اطلاعاتی از فعالیتهای علوم پایه و بالینی در زمینه اچ.آی.وی و قرار دادن آن در دسترس هر دو گروه

G₁₂: جذب استعدادهای درخشان و دانشمندان جوان

G₁₂O₁: استخدام و بکارگیری توان نیروهای نخبه و جوان

G₁₂O₁A₁: پذیرش طرحهای پیشنهادی نخبگان و همکاری با آنها در امر انجام پژوهش

G₁₂O₁A₂: تقدیر از طرحهای برتر نخبگان در زمینه اچ.آی.وی

G₁₂O₁A₃: فراهم نمودن امکانات پژوهشی، شغلی و مالی مناسب برای این پژوهشگران